Carbon Tracker

19. 11. 2026

CARBON TRACKER 2026

Pět let dat o dekarbonizaci

150 největších firem v Česku



ZMĚNA K LEPŠÍMU

EnviTrail

CO_2IN

BUSINESS LEADERS FORUM

TIRÁŽ

Pořadatelé	Business Leaders Forum Změna k lepšímu EnviTrail CO2IN
Autoři	Viktorie Cízlová Lukáš Ferkl Valeryia Grechko David Kopecký Alena Navrátilová Ochrymčuková Lucie Siskosová Matěj Stach Michaela Stachová Václav Vislous
Grafická úprava	Tomáš Archmann, Změna k lepšímu
Foto	Změna k lepšímu, EnviTrail, Business Leaders Forum Bernd Dittrich / Unsplash (str. 14)
Datum vydání	19. 11. 2026

Zpráva shrnuje výsledky průzkumu Carbon Tracker 2026 a slouží k informačním účelům.

© 2026
Všechna práva vyhrazena.

01

Úvodní slovo



Dekarbonizace české ekonomiky není jen otázkou ambiciózních závazků, ale především konkrétních kroků, měřitelných výsledků a transparentnosti. Právě s touto myšlenkou vznikl projekt Carbon Tracker – iniciativa, jejímž cílem je dlouhodobě sledovat, jak největší české firmy přistupují k měření své uhlíkové stopy, stanovování klimatických cílů a snižování emisí skleníkových plynů.

V roce 2026 přichází na svět již pátý ročník Carbon Trackeru. Pět let systematického sledování 150 největších společností působících v České republice umožňuje nabídnout nejen aktuální pohled na stav firemní dekarbonizace, ale především zachytit její vývoj v čase. Zatímco na začátku projektu bylo měření uhlíkové stopy pro řadu firem teprve novou výzvou, dnes se stále častěji stává přirozenou součástí jejich strategického rozhodování.

Carbon Tracker však není jen souborem dat a statistik. Je především nástrojem, který pomáhá identifikovat pozitivní trendy, upozorňovat na přetrvávající překážky a otevírat věcnou diskuzi o tom, jak může český byznys přispět k přechodu na nízkoemisní ekonomiku. Věříme, že transparentní a dlouhodobě srovnatelná data jsou nezbytným předpokladem smysluplné změny.

Letošní výsledky zároveň přinášejí důležitý pohled na vývoj firemního reportingu v kontextu regulatorních změn spojených s evropským balíčkem Omnibus. Přestože dochází k omezování rozsahu povinného vykazování, dlouhodobý růst dostupnosti informací o uhlíkové stopě se zatím nezastavil. Regulace v uplynulých letech významně podpořila zavádění emisního účetnictví, není však jediným motorem změny. Důležitou roli hraje také mezinárodní prostředí, dostupnost konsolidovaných skupinových dat a rostoucí požadavky zákazníků, dodavatelských řetězců či finančních institucí. Měření uhlíkové stopy tak zůstává relevantní i pro společnosti, na které se povinnosti vyplývající z CSRD přímo nevztahují.

Projekt v roce 2022 spustili kolegové z Climate & Sustainable Leaders Czech Republic, od letošního ročníku za ním stojí Business Leaders Forum, Změna k lepšímu a EnviTrail, které společně propojují odborné znalosti v oblasti udržitelnosti, zkušenosti z firemního prostředí a snahu podporovat odpovědnější podnikání. Na sběru dat spolupracuje také CO2IN.

Pátý ročník je příležitostí nejen ohlédnout se za dosavadním pokrokem, ale především pojmenovat výzvy, které české firmy čekají. Protože skutečná změna začíná poznáním současného stavu a pokračuje schopností proměnit data v konkrétní činy.



Michaela Stachová
Ředitelka, Business Leaders Forum

02

Klíčová zjištění

01

75,3 %

největších firem působících v České republice počítá svou uhlíkovou stopu

02

60,0 %

firem počítá svou uhlíkovou stopu v plném rozsahu (Scope 1–3)

03

93,3 %

největší podíl firem počítajících uhlíkovou stopu je ve finančním a pojišťovacím sektoru

04

58,7 %

zkoumaných firem má stanoveny dekarbonizační cíle

05

37,3 p.b.

o tolik se za posledních pět let zvýšil podíl firem, které počítají uhlíkovou stopu (z 38,0 % na 75,3 %)

Carbon Tracker dlouhodobě sleduje přístup 150 největších společností v České republice k výpočtu a zveřejňování uhlíkové stopy, stanovování dekarbonizačních cílů a nezávislému ověřování emisních dat.

- V roce 2021 vykazovalo výpočet uhlíkové stopy přibližně 38 % sledovaných firem. Podle letošního průzkumu je to již více než 75 %.
- Vývoj významně ovlivnila očekávání spojená se směrnicí CSRD, která postupně přinesla standardizaci a povinné ověřování informací o udržitelnosti.
- Balíček Omnibus v roce 2025 zásadně zúžil rozsah povinného reportingu a změnil časový harmonogram jeho zavádění.
- Letošní průzkum proto poprvé umožňuje hodnotit vývoj po zásadním přehodnocení původních regulatorních ambicí. Ukazuje se, že přístup největších firem k reportingu udržitelnosti se navzdory všem očekáváním nijak zásadně nezměnil.



Radim Trojan
Výkonný ředitel, Změna k lepšímu

03

Jak jsme měřili

Carbon Tracker dlouhodobě sleduje přístup 150 největších společností v České republice k výpočtu a zveřejňování uhlíkové stopy, stanovování dekarbonizačních cílů a nezávislému ověřování emisních dat.

150
sledovaných firem podle obratu z roku 2021

8
sledovaných odvětví

2025
sledovaný reportovací rok

5
ročníků kontinuálního průzkumu

Výchozí podklady

Data jsme sbírali od června do října 2026, zpracovávaná data jsou tedy za rok 2025. Odpovědi na otázky jsme čerpali jak z rozeslaných dotazníků, tak z veřejných zdrojů (výroční zprávy, ESG reporty, ...).

Analýza společností

Prošli jsme seznam firem, zkontrolovali jejich názvy, adresy, odvětví, IČO a vlastnickou strukturu. Údaje jsme průběžně porovnávali s historií, ale historické hodnocení jsme nepřebírali automaticky.

Využití AI

Při rešerších nám pomáhala umělá inteligence, jejíž výstupy jsme však důkladně kontrolovali a ověřovali z původních zdrojů. Zpracování proběhlo manuálně, stejnou metodikou, jakou používáme po celých pět let historie Carbon Trackeru.

Sledované ukazatele

V tabulce jsme sledovali uhlíkovou stopu, dekarbonizační cíle (s horizontem reportovací rok + 10 let), nepřímé emise v hodnotovém řetězci (Scope 3), externí audit, doplňující poznámky a konkrétní zdroje.

Specifika

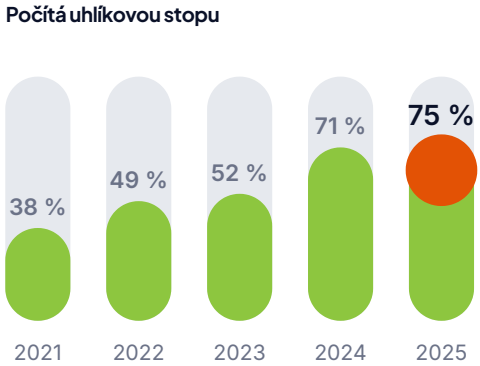
Zvláštní pozornost jsme věnovali nadnárodním skupinám a rozlišení údajů za mateřskou společnost a českou entitu.

04

Pět let v datech

Za pět let se podíl sledovaných firem, které počítají uhlíkovou stopu, přibližně zdvojnásobil.

Carbon Tracker počítáme na datech od roku 2021. Myšlenka původně vznikla v rámci Climate & Sustainable Leaders Czech Republic, v současnosti v aktivitě Carbon Tracker pokračuje Změna k lepšímu a Business Leaders Forum. Z historických dat nás letos zajímal hlavně vliv balíčku Omnibus, který byl přijat v roce 2025 a na datech tohoto roku se tedy plně projevil.





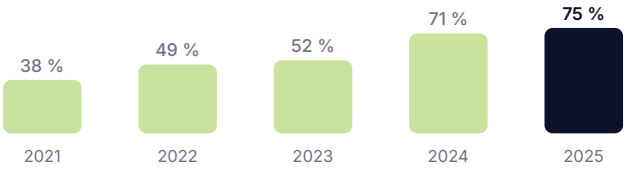
Lukáš Ferkl
CTO, EnviTrail

Graf 1 Vývoj ukazatelů 2021–2025

Podíl sledovaných firem v %. Roky označují období, za které jsou údaje vyhodnocovány. Hodnoty jsou zaokrouhlené.

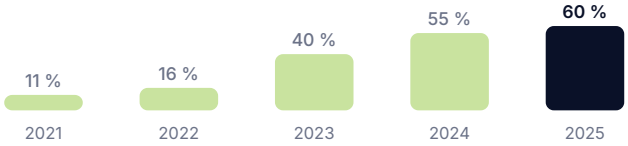
Počítá uhlíkovou stopu

↑37 p. b.
změna 2021–2025



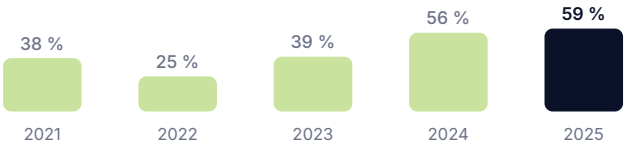
Zahrnuje do výpočtu Scope 3

↑49 p. b.
změna 2021–2025



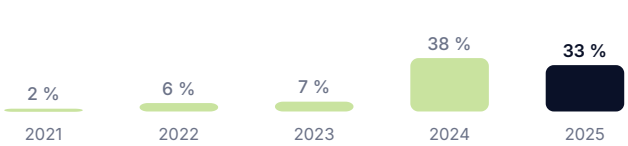
Má dekarbonizační cíl

↑21 p. b.
změna 2021–2025



Má doložené externí ověření emisí

↑31 p. b.
změna 2021–2025



Vzorek: 150 firem v každém ročníku **Zdroj:** Carbon Tracker, vydání 2022–2026, souhrnná časová řada

Za posledních pět let se podíl sledovaných firem pracujících s výpočtem uhlíkové stopy přibližně zdvojnásobil.

- V roce 2021 pracovalo s uhlíkovou stopou přibližně 38 % společností.
- Do roku 2024 tento podíl vzrostl na 70,7 %.
- V letošním průzkumu dosahuje 75,3 %, tedy 113 ze 150 firem.
- Největší rozšíření nastalo v období přípravy na CSRD. Ani po představení balíčku Omnibus však dostupná data za rok 2025 neukazují zastavení tohoto trendu.

Legislativní očekávání nepochybně vytvořila významný impuls pro zavádění výpočtů. Výsledky naznačují, že vybudované procesy a požadavky trhu přetrvávají i po zúžení regulatorního rámce.

OMNIBUS A REPORTY ZA ROK 2025

2022–2023	Přijetí CSRD a standardů ESRS. Očekávání postupného rozšíření povinného reportingu na většinu velkých společností.
2024	První vykazované období pro největší subjekty veřejného zájmu. Ostatní velké podniky se připravují na reporting za rok 2025.
2025	První zprávy podle CSRD. Balíček Omnibus a následný mechanismus stop-the-clock odkládají další vlny reportingu o dva roky.
2026	Přijetí směrnice (EU) 2026/470: povinnost CSRD se nově soustředí na podniky s více než 1 000 zaměstnanci a čistým obratem nad 450 mil. EUR. Zároveň jsou přijaty zjednodušené ESRS.

Původní CSRD vytvářela očekávání, že výpočet uhlíkové stopy a jeho nezávislé ověřování se rychle stanou standardem většiny velkých společností. Omnibus tento předpoklad výrazně změnil. Reporting již nebude univerzální regulatorní povinností pro tak široký okruh podniků. Nicméně data roku 2025 ukazují, že největší společnosti působící v České republice udržely nastavený směr a v reportingu udržitelnosti zásadně nepolevily.

Graf 2 Posun podle odvětví 2021–2025

Podíl sledovaných firem v jednotlivých odvětvích, které počítají uhlíkovou stopu, v %. Změna mezi reportovacími roky 2021 a 2025 v procentních bodech. Hodnoty jsou zaokrouhlené.

	2021	2022	2023	2024	2025	Změna
Výroba	13 %	41 %	67 %	81 %	85 %	+72 p. b.
Obchod / Distribuce	12 %	39 %	61 %	63 %	63 %	+51 p. b.
Energetika	27 %	69 %	75 %	56 %	56 %	+29 p. b.
Finance / Pojišťovnictví / Platby	69 %	77 %	85 %	100 %	93 %	+24 p. b.
IT a Telekomunikace	57 %	83 %	64 %	64 %	64 %	+7 p. b.
Veřejná doprava / doprava	100 %	50 %	50 %	50 %	67 %	−33 p. b.
Stavebnictví / RE	25 %	100 %	75 %	75 %	60 %	+35 p. b.
Hazard a zábava	0 %	0 %	0 %	0 %	25 %	+25 p. b.

Vzorek: 150 firem v osmi odvětvích v každém ročníku **Zdroj:** Carbon Tracker, vydání 2022–2026, souhrnná časová řada

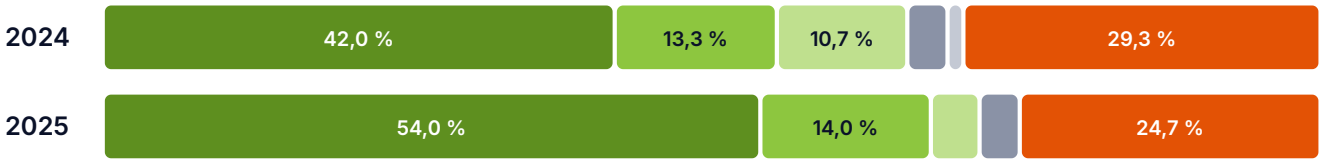
05

Kdo počítá a zveřejňuje

> Zveřejňování uhlíkové stopy se stále více opírá o reporting mateřských skupin.

Graf 3 Kdo počítá a zveřejňuje, 2024 a 2025

Podíl sledovaných firem, v %. Roky označují období, za které jsou údaje vyhodnocovány. Součet se může vlivem zaokrouhlení lišit od 100 %.



Zveřejňuje v rámci skupiny **42,0 → 54,0 %** Zveřejňuje ve vlastní zprávě **13,3 → 14,0 %**
Údaj poskytla v dotazníku **10,7 → 4,0 %** Počítá bez zveřejnění **3,3 → 3,3 %** Výpočet právě probíhá **1,3 → 0,0 %**
Výpočet nedoložen **29,3 → 24,7 %**

Vzorek: 150 firem **Zdroj:** Carbon Tracker, souhrnná časová řada za reportovací roky 2024–2025

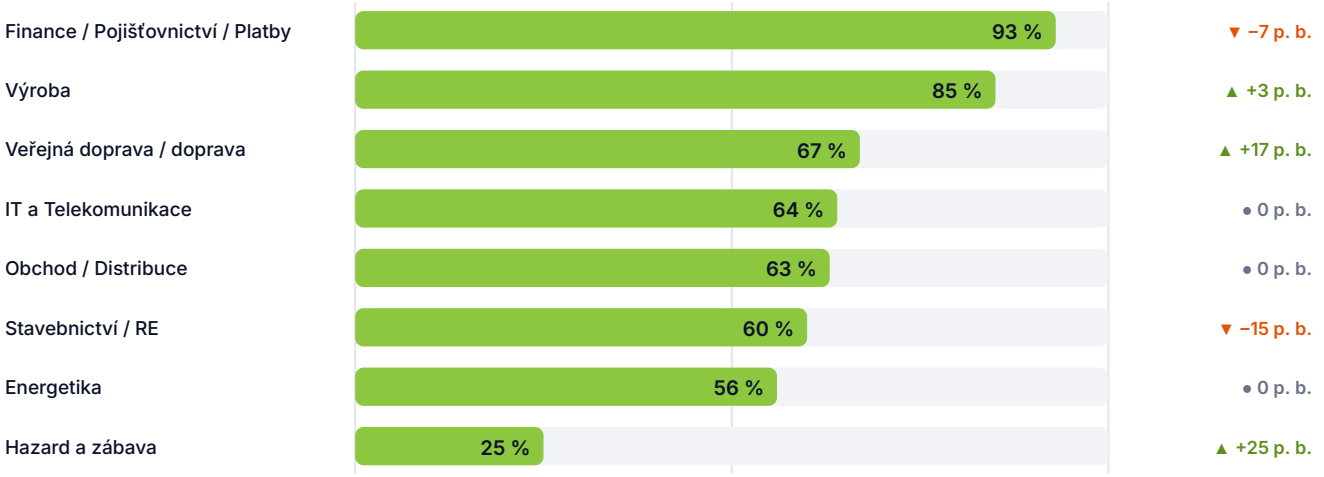
V letošním průzkumu je uhlíková stopa veřejně dostupná u 68 % sledovaných společností, zatímco v předchozím ročníku to bylo 55,3 %. Nejvýrazněji roste vykazování na úrovni mateřských skupin.

- Lokální reporting českých společností se rozšiřuje jen velmi pomalu.
- Konsolidované výsledky skupin umožňují sledovat celkové klimatické dopady, nemusí však dostatečně vypovídat o emisích konkrétních českých provozů.

Více zveřejněných dat neznamená automaticky více informací o klimatické výkonnosti českých podniků. Nastavený trend za posledních pět let je přesto velmi příznivý.

Graf 4 Podle odvětví

Podíl firem v jednotlivých odvětvích, které údaje o uhlíkové stopě zveřejňují nebo poskytly v dotazníku. Změna oproti předchozímu roku v procentních bodech. Hodnoty jsou zaokrouhlené.



Vzorek: 150 firem v osmi odvětvích v roce 2025 **Zdroj:** Carbon Tracker, souhrnná časová řada za reportovací roky 2024–2025

Nejvyšší podíl společností s doloženým výpočtem uhlíkové stopy vykazují finance a pojišťovnictví (93 %) a výroba (85 %).

- **Výroba:** Z 13 % v roce 2021 na téměř 85 % v roce 2025. Jeden z nejvýraznějších dlouhodobých posunů. V oblasti výroby jsou hlavní motivací reportingu dodavatelsko-odběratelské řetězce, nikoliv legislativní povinnost.
- **Finance a pojišťovnictví:** Dlouhodobě vysoká úroveň vykazování, aktuálně 93 %. Významnou roli hraje regulatorní prostředí i požadavky finančního trhu.
- **Obchod a distribuce:** Z 12 % na 63 % za sledované období. Významným faktorem jsou mezinárodní dodavatelské řetězce.
- **Energetika:** Přibližně 56 % společností s doloženým výpočtem. Vzhledem k emisní významnosti odvětví jde o překvapivě nízké pokrytí.
- **Hazard a zábava:** Přes dílčí zlepšení je výpočet doložen pouze u jedné ze čtyř společností.

> **Nejvyšší úrovně vykazování dosahují odvětví, v nichž se dlouhodobě kombinují regulatorní požadavky, očekávání odběratelů, investorů, mateřských skupin a dodavatelsko-odběratelských řetězců.**

06

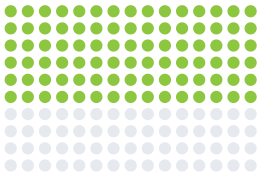
Rozsah výpočtu a Scope 3

> Výpočet emisí v hodnotovém řetězci zahrnuje do své uhlíkové stopy už 60 % sledovaných firem.

60 %

všech sledovaných firem zahrnuje Scope 3 do výpočtu

90 ze 150 firem



1 tečka = 1 firma

4 z 5

firem, které počítají uhlíkovou stopu, zahrnuje i Scope 3

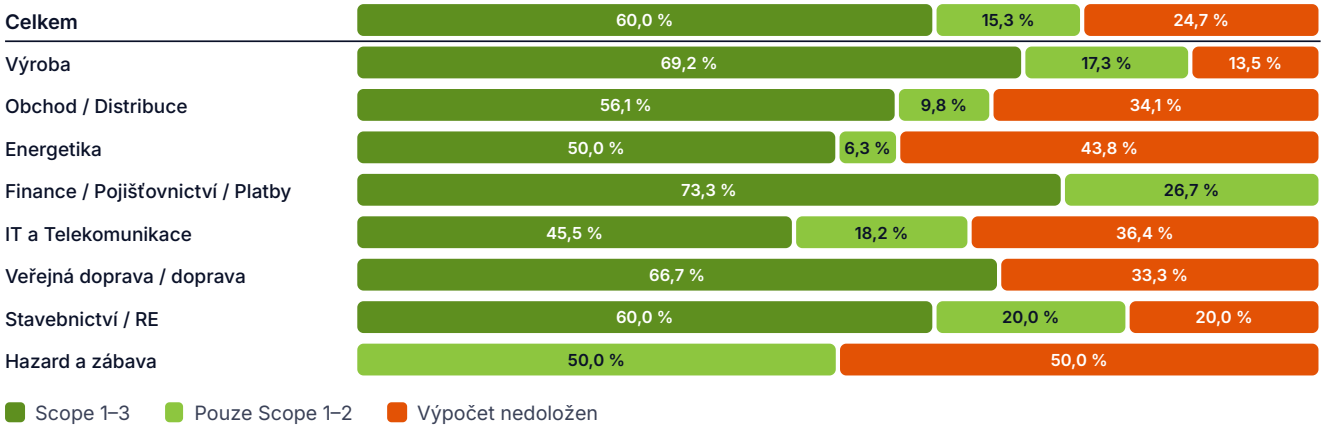
90 ze 113 firem



Každá 4. firma z 5

Graf 5 Rozsah výpočtu uhlíkové stopy celkem a podle odvětví

Podíl firem podle rozsahu výpočtu uhlíkové stopy, celkem a v jednotlivých odvětvích, v %. Součet se může vlivem zaokrouhlení lišit od 100 %.



Vzorek: 150 firem v osmi odvětvích **Zdroj:** Carbon Tracker 2026, data za rok 2025

Podle primární evidence aktuálně vykazuje výpočet Scope 3 celkem 90 ze 150 společností, tedy 60 %. V předchozím ročníku to bylo 83 společností (55,3 %).

- Výpočet nepřímých emisí v hodnotovém řetězci se postupně stává běžnou součástí firemního emisního účetnictví.
- Scope 3 je zpravidla nejnáročnější částí výpočtu z hlediska dostupnosti, kvality a konzistence vstupních dat.
- Významné problémy přetrvávají u skutečných dodavatelských dat, správného vymezení kategorií, emisních faktorů a transparentnosti výpočtových předpokladů.
- Samotná informace, že společnost Scope 3 počítá, ještě nevypovídá o úplnosti a kvalitě výpočtu. Téměř všechny firmy počítají Scope 3 ve více či méně omezeném rozsahu, který se ale postupně zvětšuje.

Požadavky na emisní data v hodnotovém řetězci přetrvávají i po Omnibusu. Nová pravidla současně omezují rozsah informací, které lze pro účely povinného reportingu požadovat po menších podnicích v hodnotovém řetězci. Další výzvou již není pouze zahájení výpočtu Scope 3, ale jeho metodická správnost, reprodukovatelnost a skutečná využitelnost pro řízení emisí a dekarbonizační strategie.

Graf 6 Emise skleníkových plynů podle GHG Protocol v hodnotovém řetězci



* Zhruba platí, že upstream jsou emise dodavatelů a downstream emise odběratelů. Neplatí to však obecně, GHG Protocol pro kategorizaci emisí stanovuje přesná účetní pravidla, která nejsou vždy zcela intuitivní.

Zdroj: GHG Protocol, zpracování EnviTrail

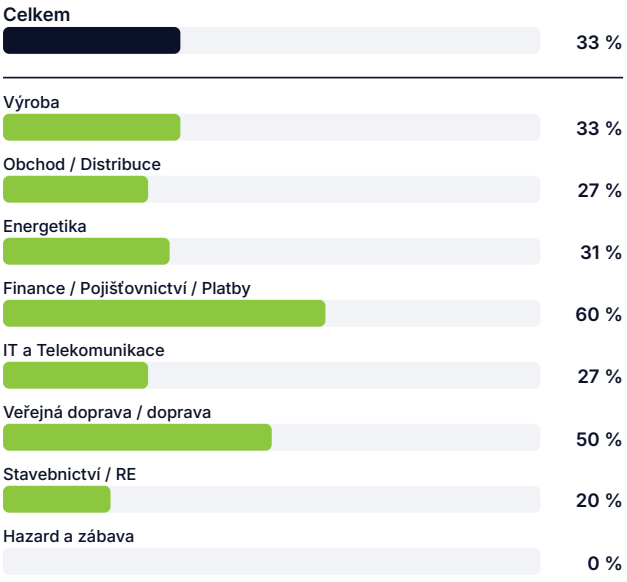
07

Audit a dekarbonizační cíle

> Dekarbonizační cíl má stanovený 59 % sledovaných firem, externí ověření vykazovaných emisí je doloženo u 33 %.

Graf 7 Externí ověření emisí

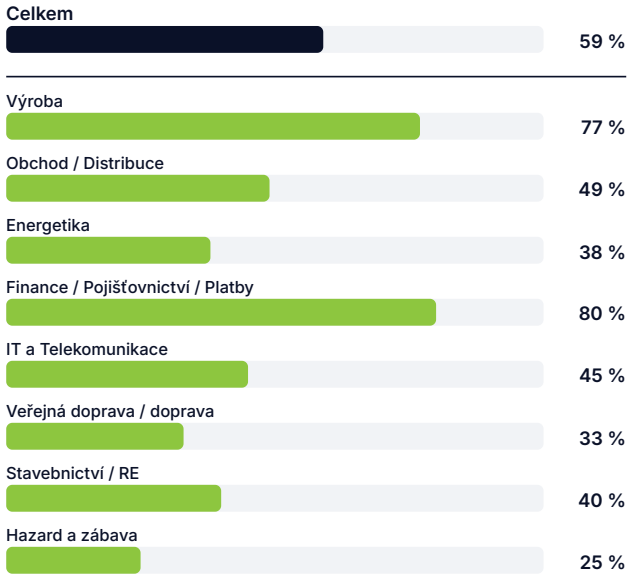
Podíl firem s doloženým externím ověřením vykazovaných emisí, celkem a podle odvětví, v %. Hodnoty jsou zaokrouhlené.



Vzorek: 150 firem **Zdroj:** Carbon Tracker 2026, data za rok 2025

Graf 8 Stanovený dekarbonizační cíl

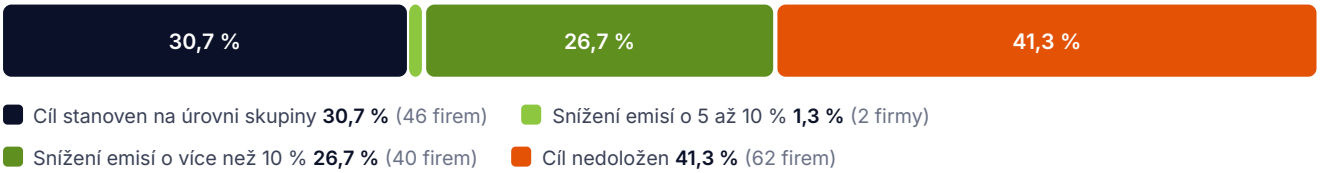
Podíl firem se stanoveným dekarbonizačním cílem, včetně cílů na úrovni skupiny, celkem a podle odvětví, v %. Hodnoty jsou zaokrouhlené.



Vzorek: 150 firem **Zdroj:** Carbon Tracker 2026, data za rok 2025

Graf 9 Jaké dekarbonizační cíle průzkum zachytil

Rozdělení sledovaných firem podle evidovaného dekarbonizačního cíle, v %.



Vzorek: 150 firem **Zdroj:** Carbon Tracker 2026, data za rok 2025



Dekarbonizační cíl má 59 % firem

Podíl firem se stanoveným dekarbonizačním cílem, 2021–2025. Každý půlkruh je jeden rok, vnější je 2025. Zdroj: Carbon Tracker, vydání 2022–2026.

38 %	25 %	39 %	56 %	**59 %**
2021	2022	2023	2024	2025

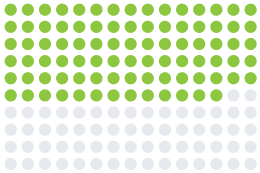
07

Audit a dekarbonizační cíle

59 %

sledovaných firem má stanovený dekarbonizační cíl

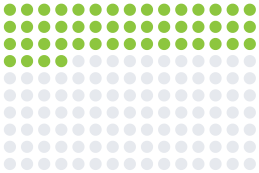
88 ze 150 firem



33 %

sledovaných firem má doložené externí ověření emisí

49 ze 150 firem



Jedna tečka = jedna sledovaná firma.

Dekarbonizace

V letošním průzkumu má podle evidence 58,7 % sledovaných společností stanovený dekarbonizační cíl, oproti 56 % v předchozím ročníku.

- Celkem 46 společností (30,7 %) vykazuje dekarbonizační cíl na úrovni skupiny. Loni to bylo 33 společností (22 %).
- U 40 společností (26,7 %) je evidován cíl snížení emisí o více než 10 %, zatímco loni to bylo 49 společností (32,7 %).
- Celkem 62 společností (41,3 %) nemá v evidenci doložený dekarbonizační cíl.
- Nejvyšší podíl společností s cílem vykazují finance a pojišťovnictví (80 %) a výroba (77 %).

Zvyšující se podíl skupinových závazků ukazuje na centralizaci klimatického řízení. Tyto závazky však nemusí být převedeny do konkrétních opatření a investičních plánů českých společností.

Ověřování

Podíl společností s evidovaným nezávislým ověřením uhlíkové stopy letos dosahuje 32,7 %, tedy 49 společností. V předchozím ročníku to bylo 38 % (57 společností), přičemž v řadě případů se ověření vztahuje na konsolidovaná skupinová data, případně pouze na Scope 1 a 2.

Přestože je letošní evidovaný podíl nižší, nelze z něj bez dalšího ověření vyvozovat, že společnosti od auditu ustupují. Výsledky mohou ovlivňovat rozdíly v rozsahu ověření, zveřejňování příslušných výroků i ve způsobu klasifikace.

Stanovení dekarbonizačního cíle je důležitým prvním krokem, nikoliv důkazem skutečného snižování emisí.

08

Hlas firem

Jak přistupují k reportingu společnosti zapojené do průzkumu.



„Doosan Škoda Power nevnímá výpočet uhlíkové stopy jen jako reportingovou povinnost, ale jako tržní standard. Jde o běžný požadavek našich zákazníků ve výběrových řízeních a supply chain managementu.“

Václav Tittelbach · ESG manager, Doosan Škoda Power

Doosan Škoda Power je plzeňský výrobce parních turbín a dodavatel energetických zařízení a servisních služeb pro zákazníky po celém světě. Navazuje na více než stoletou tradici výroby energetických zařízení. Do letošního Carbon Trackeru poskytl údaje prostřednictvím dotazníku.



„Nejvíc nám pomohlo systematicky zmapovat všechny příležitosti k dekarbonizaci, určit jejich vlastníky a promítnout odpovědnost za jejich realizaci do cílů. Díky tomu opatření pravidelně vyhodnocujeme a posouváme od plánů k výsledkům.“

Kristýna Pustelníková · Head of Sustainability, E.ON CZ

Skupina E.ON v Česku dodává elektřinu a plyn, rozvíjí distribuční síť a nabízí energetická řešení pro domácnosti i firmy, včetně fotovoltaiky a elektromobility. Údaje společnosti E.ON Energie byly zahrnuty do Carbon Trackeru již v ročníku 2023.



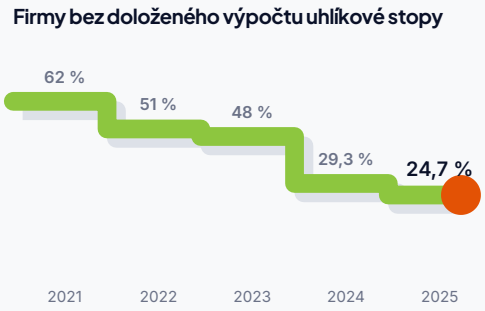
„Díky datům víme, že u nás má smysl zabývat se tím, jaký způsob dopravy volíme – proto jezdíme víc vlakem, sdílíme auta, elektrifikujeme flotilu. A vidíme, že opravdu velký vliv má práce s dodavateli a postupné snižování financovaných a pojišťovaných emisí. Proto na nich postupně pracujeme.“

Petra Nováčková · Manažerka udržitelnosti, Generali Česká pojišťovna

Generali Česká pojišťovna je součástí mezinárodní skupiny Generali. Nabízí životní a neživotní pojištění jednotlivcům, podnikatelům i firmám. Její údaje byly zahrnuty do Carbon Trackeru již v ročníku 2023.

09 · CO DÁL

Další pětiletka? Co čeká české firmy v legislativě a reportingu



Pět ročníků Carbon Trackeru ukazuje, že se přístup největších českých firem k měření uhlíkové stopy výrazně proměnil. Pětiletá data potvrzují zásadní posun v transparentnosti a rozsahu emisního reportingu českých firem. Zároveň ale ukazují, že samotné měření je pouze prvním krokem. Klíčovou výzvou dalších let bude proměnit dostupná data a klimatické závazky v konkrétní, ověřitelné výsledky snižování emisí.

Co čeká firmy v roce 2027

Užší okruh povinně reportujících firem

Změna CSRD přijatá v roce 2026 soustředí povinné vykazování na podniky s více než 1 000 zaměstnanci a čistým ročním obratem nad 450 mil. EUR, případně při posouzení na úrovni skupiny. Pro konkrétní firmu bude podstatné vyhodnotit také skupinové výjimky a českou právní úpravu. Členské státy mají změny pravidel reportingu převést do svého práva do 19. března 2027.

Jednodušší ESRS

Revidované evropské standardy pro vykazování udržitelnosti se použijí pro účetní období začínající od 1. ledna 2027. Firmy je mohou využít už pro účetní období začínající v roce 2026. Úprava snižuje počet požadovaných údajů, zjednodušuje strukturu standardů a přináší větší flexibilitu při zpracování zprávy. Při srovnávání výsledků bude důležité sledovat použitou verzi standardů a rozsah vykazovaných dat.

Dobrovolný reporting a požadavky v řetězci

Firmám mimo povinný rozsah CSRD nabízí dobrovolný standard společný rámec pro sdílení informací o udržitelnosti. Od účetních období začínajících v roce 2027 zároveň stanovuje hranici údajů, které mohou povinně reportující firmy požadovat pro účely svého CSRD reportingu od podniků v hodnotovém řetězci s nejvýše 1 000 zaměstnanci. Požadavky opřené o jiné právní povinnosti se posuzují samostatně.

Od měření k výsledkům

Pětiletá data potvrzují zásadní posun v transparentnosti a rozsahu emisního reportingu českých firem. Zároveň ale ukazují, že samotné měření je pouze prvním krokem. Klíčovou výzvou dalších let bude proměnit dostupná data a klimatické závazky v konkrétní, ověřitelné výsledky snižování emisí.

Zapojte se do ročníku 2027!

Pomozte nám zachytit, jak se české firmy posouvají od měření emisí k jejich snižování.

Zastupujete některou ze sledovaných společností? Poskytněte nám aktuální údaje o výpočtu uhlíkové stopy, dekarbonizačních cílech a nezávislém ověření emisí. Vaše odpovědi pomohou zpřesnit výsledky dalšího ročníku a rozlišit údaje za českou firmu od reportingu celé skupiny.

Máte zkušenost, kterou mohou využít i ostatní? Ozvěte se nám také s příkladem opatření, výsledkem nebo překážkou, kterou jste při snižování emisí řešili.

info@carbontracker.cz **www.carbontracker.cz**



10

Kdo za Carbon Trackerem stojí

Změna k lepšímu

Změna k lepšímu je byznysová platforma, která propojuje více než stovku firem a odborných organizací a lobbuje za udržitelnou legislativu v Bruselu i v Praze. Přináší do veřejné i politické debaty pohled firem, které podle těchto pravidel plánují investice a mění svůj provoz. V Carbon Trackeru se Změna k lepšímu věnuje tomu, co vývoj českých a evropských pravidel znamená pro firmy a jejich práci s emisními daty.

Business Leaders Forum

Business Leaders Forum (BLF) je nejstarší českou platformou propojující firmy, které chtějí podnikat odpovědně a přispívat k udržitelnému rozvoji. Od roku 1992 pomáhá firmám začleňovat principy odpovědného podnikání do jejich strategie a každodenního fungování. Propojuje byznysové lídry, sdílí zkušenosti a know-how, podporuje vzdělávání a vytváří prostor pro spolupráci firem při hledání řešení současných společenských a environmentálních výzev.

EnviTrail

EnviTrail je tým odborníků a odbornic na ESG strategie, uhlíkovou stopu a posuzování životního cyklu produktů a služeb (LCA/EPD). Od roku 2021 pomáhá českým i zahraničním firmám snižovat environmentální dopady, zefektivňovat výrobu a energetiku a plnit legislativní požadavky. Jako první česká společnost získal certifikaci TÜV NORD pro kalkulace uhlíkové stopy, ESG reporting a posuzování životního cyklu produktů a služeb.

CO2IN

CO2IN je projekt skupiny Amper, který firmám, městům a jednotlivcům zpřístupňuje evropský trh s emisními povolenkami. Nabízí dobrovolné uhlíkové kredity podložené povolenkami ze systému EU ETS a nástroje pro kompenzaci uhlíkové stopy. Kredity lze nakupovat a spravovat prostřednictvím mobilní aplikace a klientského portálu. Na projektu Carbon Tracker se CO2IN podílí spoluprací při sběru dat.



Carbon Tracker

ZMENA KLEPSIMU

EnviTrail

CO_2IN

BUSINESS LEADERS FORUM