



CLIMATE AND
SUSTAINABLE LEADERS
CZECH REPUBLIC

Výsledky Carbon Tracker 2025

Climate and Sustainable Leaders Czech Republic

PwC | EnviTrail | EY

10. listopadu 2025

Carbon Tracker

Carbon Tracker je klíčová aktivita platformy **Climate and Sustainable Leaders Czech Republic**, jejímž posláním je sledovat ambici na omezení emisí skleníkových plynů u největších firem v ČR, motivovat klíčové hráče v české ekonomice ke startu projektů, které přispívají k udržitelnosti a ochraně klimatu, a také pomoci s jejich realizací. V rámci každoročního průzkumu Carbon Tracker monitorujeme pokroky v reportování uhlíkové stopy u **150 největších firem v ČR** podle obratu. Průzkum proběhl již počtvrté, letošní výsledky vznikly z dotazníkového šetření a analýzy veřejných zdrojů zkoumaných společností.

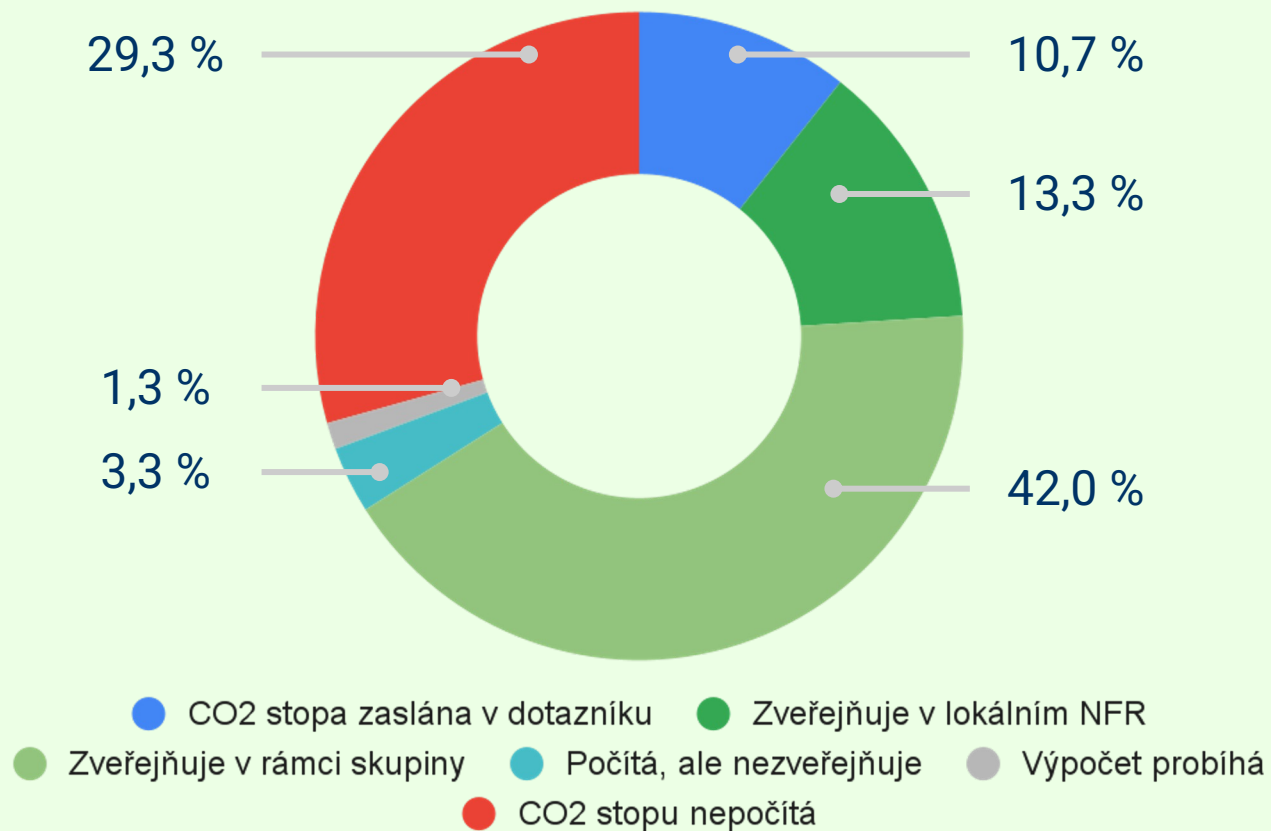
Cílem projektu Carbon Tracker je každoročně mapovat připravenost firem na požadavky ESG reportingu, zejména v oblasti uhlíkové stopy a dekarbonizačních strategií.



Shrnutí

Z výsledků průzkumu Carbon Tracker 2025 vyplývá, že většina společností již nějakým způsobem s uhlíkovou stopou pracuje. 42 % firem ji zveřejňuje v rámci skupiny dle domicilu mateřské společnosti, dalších 13,3 % ji uvádí ve vlastní zprávě o udržitelnosti (NFR) a 10,7 % poskytlo hodnotu v rámci dotazníku mimo report. Přibližně 3,3 % společností uhlíkovou stopu počítá, ale nezveřejňuje, a 1,3 % je ve fázi výpočtu. Nicméně 29,3 % firem stále uhlíkovou stopu vůbec nepočítá, což představuje významný prostor pro zlepšení. Oproti loňskému roku, kdy více než polovina společností výsledky nezveřejňovala, je patrný výrazný pozitivní trend směrem k vyšší transparentnosti.

Firmy zveřejňující uhlíkovou stopu



Přehled podle odvětví

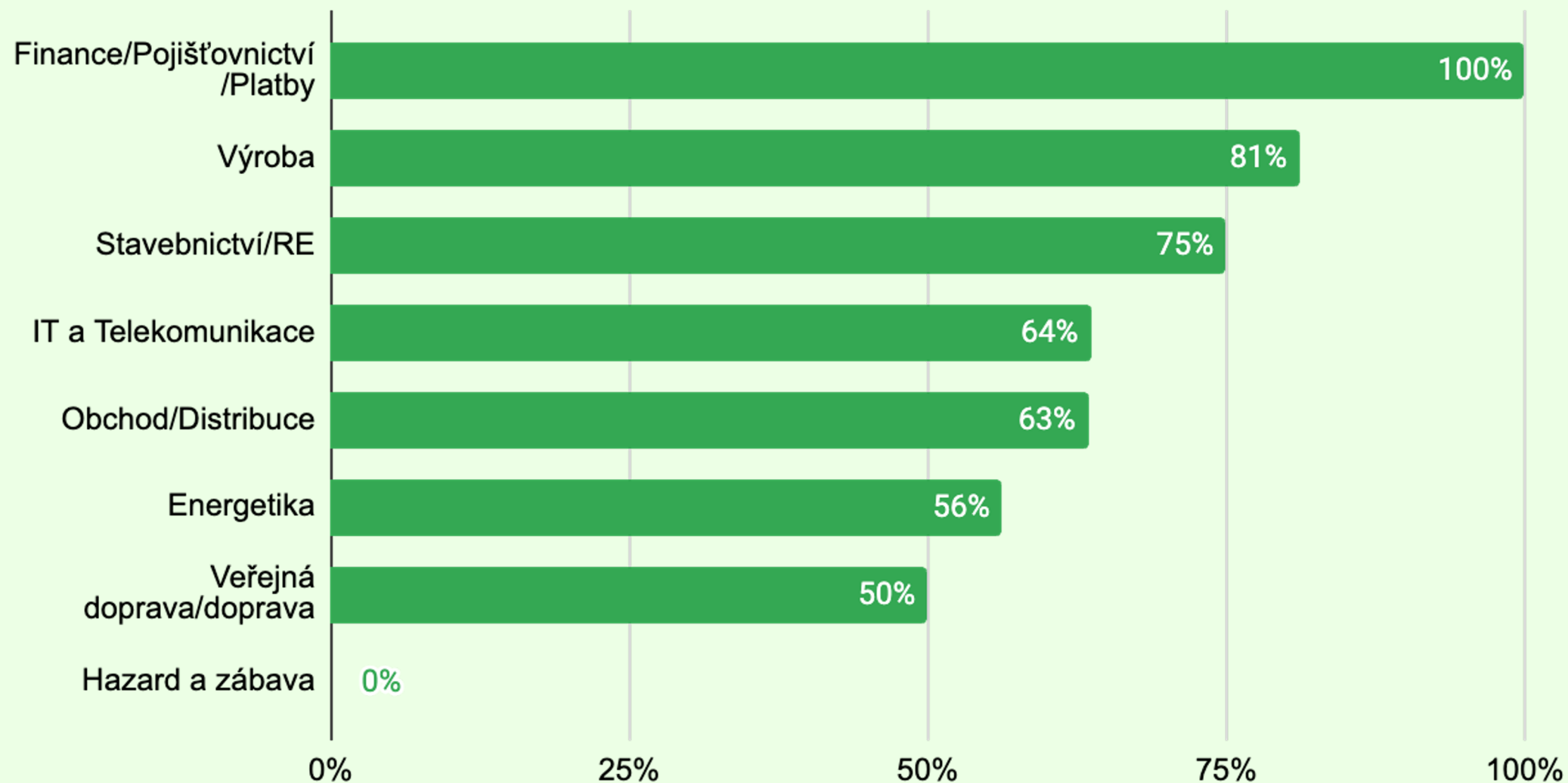
Tím, že v rámci šetření vždy oslovujeme prvních 150 firem s největším obrátem v ČR, mění se i zastoupení firem v jednotlivých sektorech. Díky tomu může dojít i ke zhoršení výsledků v některých odvětvích. To je důsledkem nižších hodnot ve stavebnictví, v IT a telekomunikacích. Nově oslovené společnosti v těchto odvětvích se tématu teprve věnovat budou ve spojení s blížící se povinností kolem vydávání a auditu nefinančního reportingu.

Zajímavé je, že situace se ve veřejném reportingu zatím nelepší u společností z oblasti zábavy a hazardu, kam spadají zejména loterijní společnosti, nicméně z rozhovorů s jejich ESG manažery je zřejmé, že výpočet uhlíkové stopy interně řeší. Výpočtu uhlíkové stopy se nejvíce věnují společnosti působící v oblasti průmyslu, IT a telekomunikací a stavebnictví, navíc tradičně banky a pojišťovny.

Velmi pozitivní trend dlouhodobě vnímáme u uhlíkově velmi zatížených odvětví jako je výroba (meziroční zlepšení o 14 procentních bodů) a obchod a distribuce (zlepšení o 2 procentní body), ale i u finančních institucí (o 15 procentních bodů).



Firmy počítající uhlíkovou stopu – data roku 2024

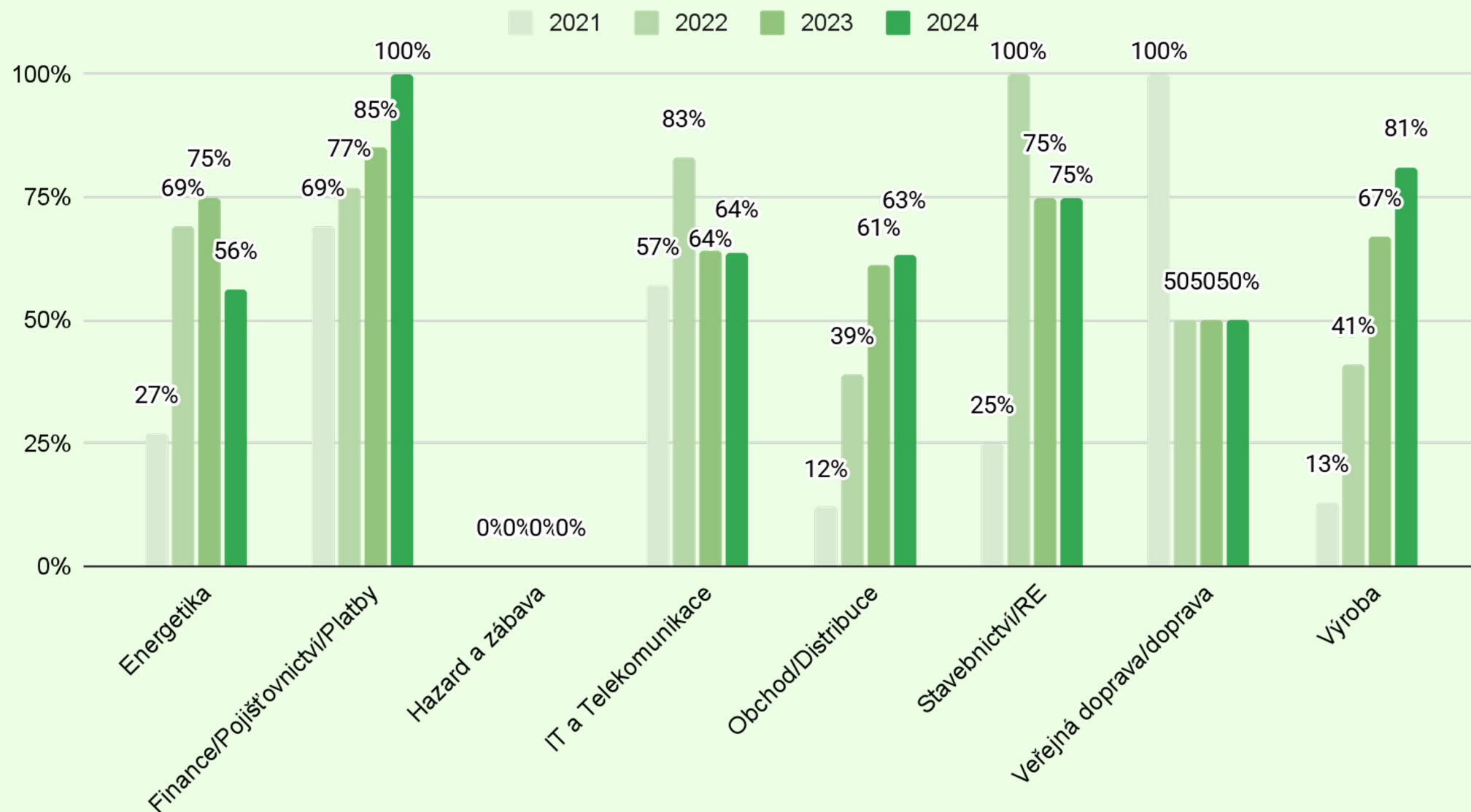


Přehled podle odvětví – v průběhu let

Na základě dat z roku 2024 se ukazuje výrazný posun v oblasti výpočtu uhlíkové stopy napříč sektory. Finanční sektor, zahrnující banky, pojišťovny a platební instituce, dosáhl plného pokrytí – 100 % firem v tomto odvětví již počítá svou uhlíkovou stopu. Výroba vykazuje 81 %, což představuje výrazné zlepšení oproti předchozím letům a souvisí se silným tlakem trhu, především pokud jde o originální výrobce a následné prodeje pod jinými vlastními značkami (OEMs). Stavebnictví a realitní sektor dosáhl 75 %, což je setrvalý stav, stejně jako IT a telekomunikace, které se pohybují na úrovni 64 %, ale vykazují pokles oproti 83 % předloni v roce 2023. Obchod a distribuce se zlepšily na 63 %, zatímco energetika zaznamenala pokles na 56 %. Veřejná doprava a doprava zůstávají stabilní na 50 %. Sektor hazardu a zábavy nadále vykazuje minimální publikační aktivitu, pokud jde o prezentaci firemní uhlíkové stopy, nicméně předpokládáme, že řada firem z daného sektoru již připravuje uhlíkovou stopu za rok 2025, což se promítne do příštího vydání Carbon Tracker.



Firmy počítající uhlíkovou stopu – porovnání v letech



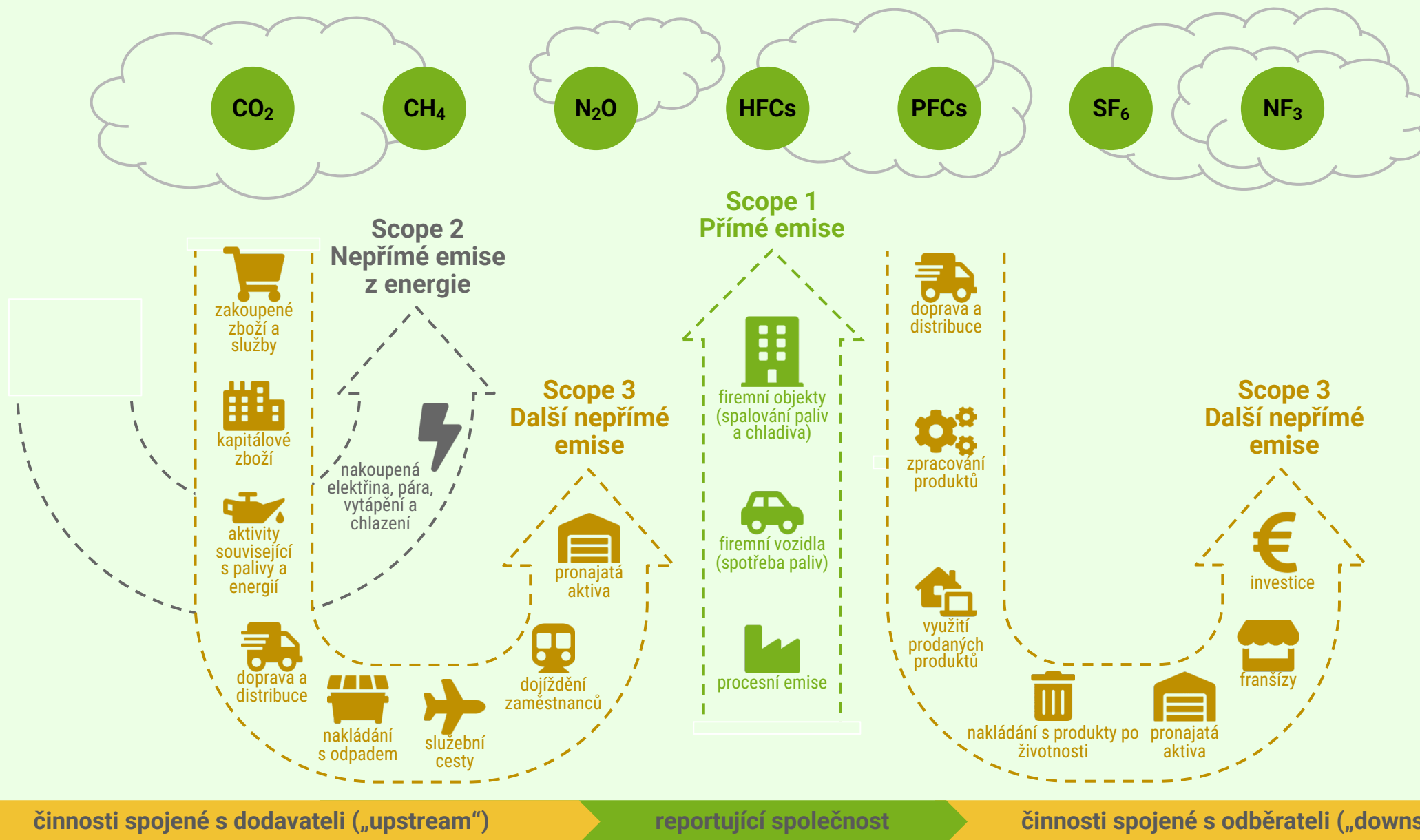
Scope 3 emise

Scope 3 se všeobecně považuje za nejkomplicovanější součást procesu výpočtu uhlíkové stopy, a protože se nejednalo prozatím o zákonný požadavek, organizace přistupují k výpočtu nepřímých emisí ze Scope 3 postupně. Mezi organizacemi, které vykazují Scope 3, převažují tyto kategorie:

- Dodavatelský řetězec: Nakupované materiály a služby, produkce odpadů a činnosti související s energií a palivy, které nejsou zahrnuty ve Scopu 1 a 2 (WTT a T&D).
- Downstream (následné emise): emise spojené s používáním výrobků a služeb společnosti zákazníky.
- V menším množství organizace vykazují v rámci Scope 3 emise související s investicemi, služebními cestami, pronajatým majetkem a externě zajišťovanými službami.

K samotnému výpočtu emisí ve Scope 3 lze poznamenat, že se jedná o celkově náročnější výpočet než výpočet emisí ve Scope 1 a 2. To především s ohledem na sběr či správné stanovení dat. Data se totiž už většinou nachází mimo hranice organizace a jsou získávány pomocí sběru reálných dat od třetích stran, s využitím databázových zdrojů emisních faktorů a lze očekávat i určitý stupeň datových estimací. Vzhledem k rozsahu zpracování dat je na místě uvažovat také o jednotném zpracování dat pomocí strukturovaného nástroje, který bude možné opakovaně použít i v následujících letech a zajistí jednoduchou auditovatelnost dat. Zpracování výpočtu z časového pohledu může představovat půlroční až více než roční časovou alokaci v závislosti na předešlých zkušenostech s výpočtem ve Scope 1 a 2, znalostní úrovni týmu a možnostmi alokace dedikovaného týmu ve stanoveném čase.

Přehled emisí skleníkových plynů dle standardu GHG Protocol v rámci hodnotového řetězce společnosti

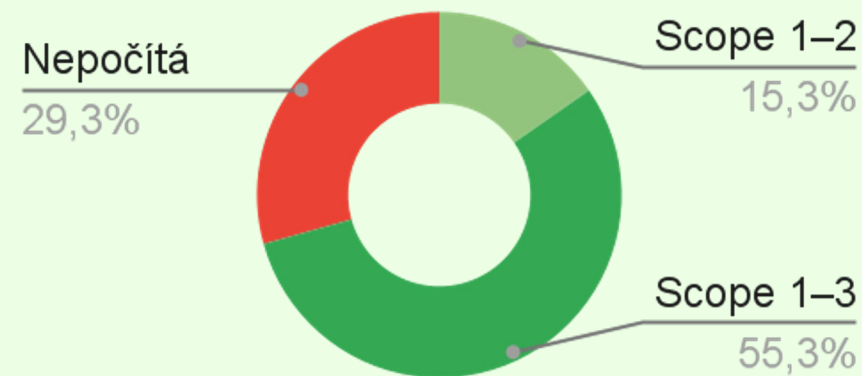


Rozsah výpočtu uhlíkové stopy

Graf ukazuje, jaké rozsahy výpočtu uhlíkové stopy aktuálně organizace používají:

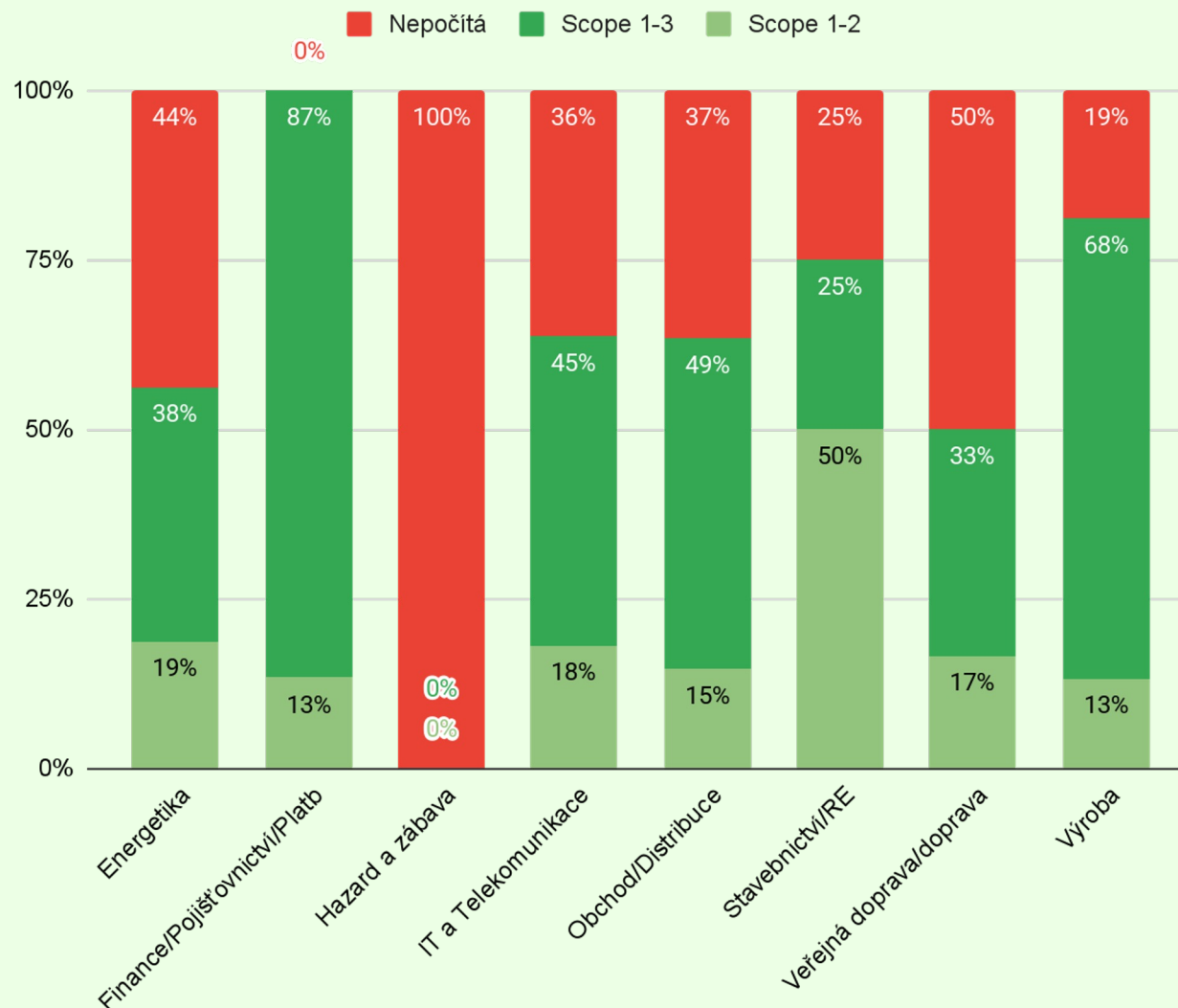
- Scope 1–3 (55,3 %): Více než polovina organizací počítá všechny tři Scopy, tedy velká většina firem, které uhlíkovou stopu počítají, ji počítají v celém rozsahu.
- Scope 1–2 (15,3 %): Menší část organizací zatím zahrnuje pouze přímé emise (Scope 1) a nepřímé emise z energie (Scope 2). Tyto výpočty jsou jednodušší než Scope 3.
- Nepočítá (29,3 %): Téměř třetina organizací uhlíkovou stopu vůbec nepočítá. To může být způsobeno legislativní nejistotou ohledně CSRD nebo malým tlakem trhu.

Více než polovina organizací (55,3 %) již počítá uhlíkovou stopu ve všech třech Scopech, což při aktuálním legislativním vakuu ohledně směrnice CSRD ukazuje na sílící tlak trhu počítat uhlíkovou stopu firem. Přibližně 15 % zahrnuje pouze Scope 1 a 2, zatímco téměř třetina (29,3 %) výpočet vůbec neprovádí – tyto firmy čeká největší náročnost při zavádění požadavků na Scope 3.



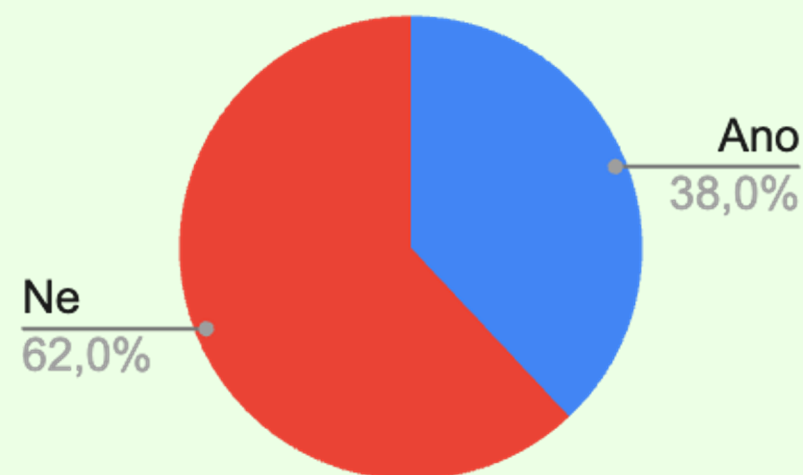
Rozsah výpočtu uhlíkové stopy podle odvětví

Rozsah výpočtu uhlíkové stopy se mezi jednotlivými odvětvími výrazně liší. Nejvyšší míru komplexního výpočtu (Scope 1–3) vykazuje výrobní sektor, kde jej realizuje 68 % společností, což odpovídá vysoké materiálové náročnosti a regulatorním požadavkům. Naopak odvětví hazardu a zábavy uhlíkovou stopu zatím nezveřejňuje, což může indikovat nízkou prioritu této oblasti. V sektoru financí a pojištnictví provádí výpočet 87 % subjektů, zatímco energetika je rozdělená – 38 % společností zahrnuje všechny Scopy, avšak 44 % výpočet neprovádí. Odvětví obchodu, distribuce a IT/telekomunikací se nacházejí v přechodné fázi, kdy část společností již zahrnuje Scope 3, zatímco významná část výpočet dosud nezahájila. Tyto rozdíly naznačují, že implementace požadavků směrnice CSRD bude pro některá odvětví výrazně náročnější.



Audit uhlíkové stopy

V tomto fiskálním roce již finanční instituce a společnosti obchodující cenné papíry na regulovaném trhu s více jak 500 zaměstnanci procházejí auditem nefinančního reportingu, jehož součástí je i detailní audit výpočtu uhlíkové stopy. Z průzkumu je zřejmé, že firmy obecně uhlíkovou stopu neauditují, ale oproti loňsku se tento počet zvýšil. Auditem procházejí zejména firmy, které to mají povinné (finanční sektor 60 %) a firmy, kde to vyžaduje trh (výroba 47 %, IT a telekomunikace 45 %)

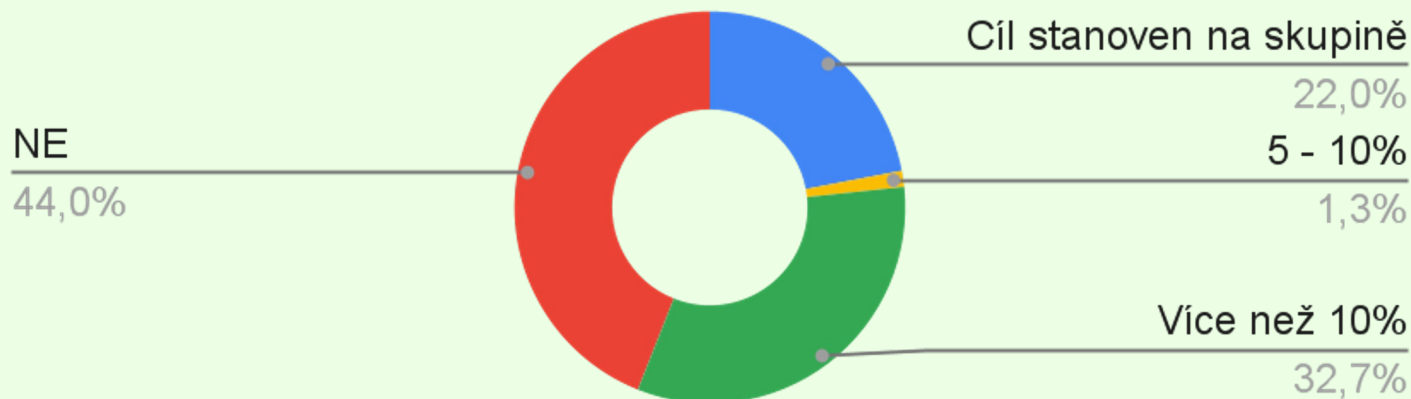


Dekarbonizační cíle

Ze všech oslovených společností 44 % nemá stanovené žádné dekarbonizační cíle, což je alarmující vzhledem k blížícím se povinnostem v oblasti ESG reportingu pro velké společnosti.

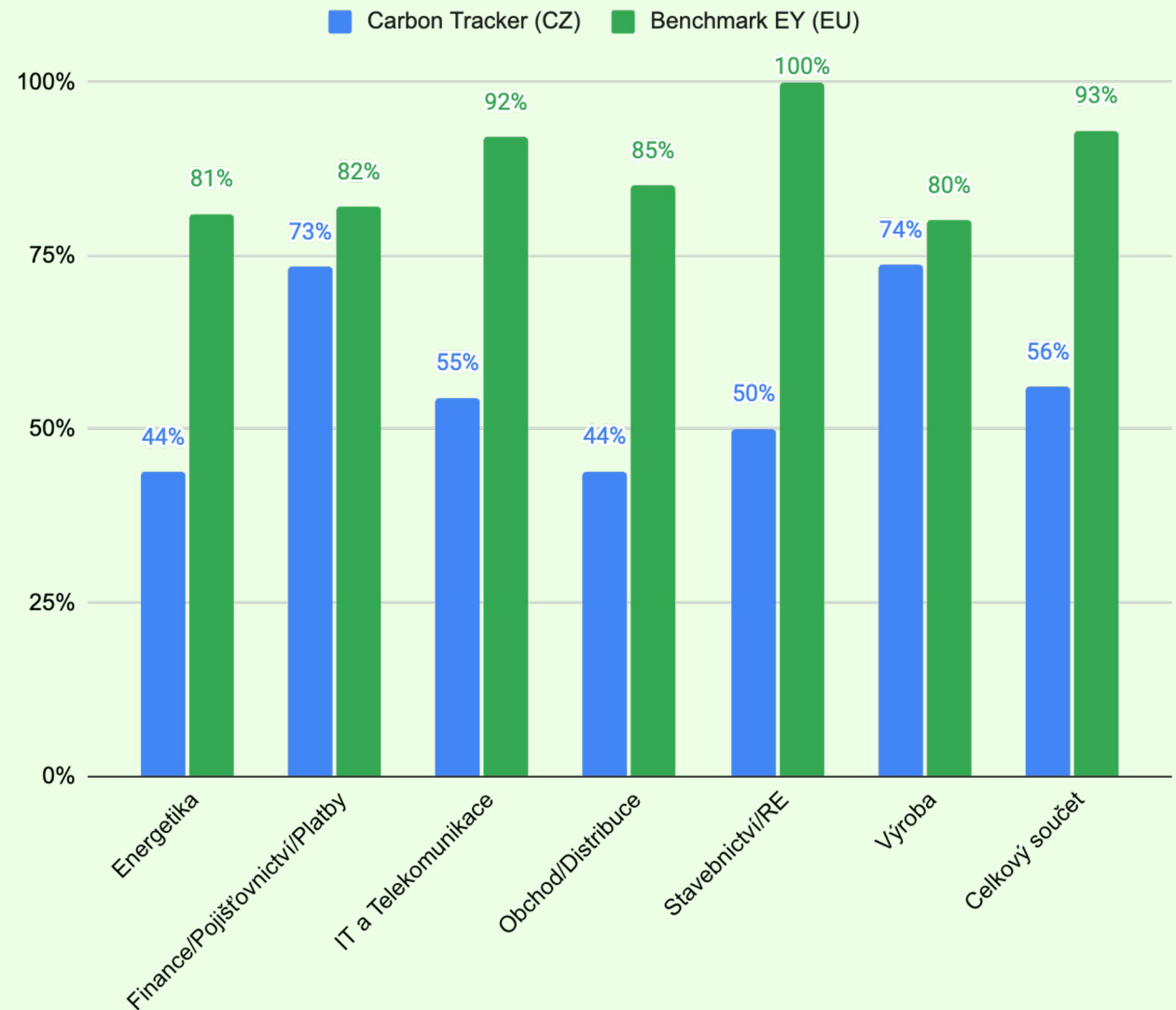
22 % firem deklaruje cíle na úrovni skupiny, což naznačuje spíše strategický než lokální přístup. Pozitivní zprávou je, že 32,7 % společností plánuje snížit uhlíkovou stopu o více než 10 %, zatímco pouze 1,3 % firem má ambici snížit emise v rozmezí 5–10 %.

Stále platí, že mnoho společností bez stanovených cílů patří mezi nejvýznamnější znečišťovatele v ČR. Například v oblasti energetiky jde o 9 z celkových 16 sledovaných firem, což je znepokojující.



Dekarbonizace podle Carbon Tracker a EU benchmarku EY

V letošním roce jsme jako novinku připravili také porovnání, kolik firem v ČR má stanovené dekarbonizační cíle a kolik má v porovnání EU. K tomu jsme použili interní sektorová data společnosti EY, člena CSL. Výsledky jsou zajímavé, ale podle očekávání – firmy v ČR mají stanovené dekarbonizační cíle ve výrazně menší míře, než je tomu v EU. Srovnatelná situace je pouze ve finančním sektoru (který má reporting již v současnosti regulovaný) a ve výrobě (kde je dekarbonizační strategie do velké míry vyžadována trhem).



Shrnutí Carbon Tracker 2025

- Průzkum se týkal 150 největších firem v ČR (podle obrátu), šetření probíhalo dotazníkem a z veřejných zdrojů.
- Většina firem v ČR (70,7 %) již pracuje s uhlíkovou stopou, počítá ji a zveřejňuje.
- Dvě třetiny firem (66 %) mají stanovenou dekarbonizační strategii, ale v porovnání s EU je míra transparentnosti firem ohledně dekarbonizace stále nízká, v některých odvětvích i poloviční.
- Je zřetelný pozitivní trend vyšší transparentnosti, a to zvláště v oborech, kde je reporting již povinný (finanční sektor) a tam, kde to vyžaduje trh (výroba).



Tento dokument včetně všech svých částí je chráněn autorským právem podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Climate and Sustainable Leader Czech Republic nenese odpovědnost za rozhodnutí, závěry nebo jiná jednání učiněná na základě této zprávy. Zpráva nepředstavuje audit, regulační výklad ani právní doporučení.

© **Climate and Sustainable Leaders Czech Republic, 2025**

Autoři: Lukáš Ferkl, Ondřej Rybka, Jakub Vít, Petra Hanovská, Eliška Horynová, Anna Sosíková, Daniel Kalapos
Všechna práva vyhrazena.